SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAFIČKI FAKULTET ZAGREB

DIPLOMSKI RAD

AUTORSKA PRAVA AUTORA FOTOGRAFA

Maja Paloš

Zagreb, 2009.
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAFIČKI FAKULTET ZAGREB
Smjer: Grafički dizajn

DIPLOMSKI RAD
AUTORSKA PRAVA
AUTORA FOTOGRAFA

Mentor: v. pred. dr. sc. Miroslav Mikota
Studentica: Maja Paloš

Zagreb, rujan 2009.
Sažetak

Autorsko djelo pripada autoru koji ga je stvorio, a to po prirodi stvari može biti samo naravna (fizička) osoba. Tuda autorska djela smiju se koristiti samo na temelju posebne pravne osnove, bilo suglasnosti autora djela ili zakonske odredbe koja neposredno dopušta korištenje tuđeg autorskog djela.
Porastom uloge informacija u društvu, naročito digitalnih, raste značenje autorskog prava i zaštite intelektualnog stvaralaštva. U Hrvatskoj, problem autorskog prava još nije dovoljno razrađen u fotografskoj teoriji i praksi, pa se postavljaju neka specifična pitanja vezana uz primjenu autorskog prava kao npr. pod kojim uvjetima se smije koristiti fotografija kao autorsko djelo, do koje granice se smije reproducirati, koji dijelovi i pod kojim uvjetima se smiju koristiti, problem fotokopiranja, krađe i dr.

Ključne riječi: autorsko pravo, autorsko djelo, fotografija, zaštita fotografija
Summary

An authorial work belongs to the author that has created it and that can, in the nature of things, be only natural (physical) person. Somebody else’s authorial works can only be used based on the specific legal foundation, whether that is a consent of the author of the work, or legal regulation that directly allows the use of somebody else’s authorial work.

According to the growth of the role of information in society, particularly digital, grows the significance of the authorial work and the protection of intellectual creativity. In Croatia, the problem of the authorial work in photographic theory and practice hasn’t been adequately elaborated yet. Therefore, some specific questions related to the application of the authorial copyright have been asked. For example; under which conditions can a photograph be used as an authorial work, to which limit can it be reproduced, which parts and under which conditions can be used, the problem of photocopying, stealing etc.

Key words: copyright, authorial work, photograph, photograph protection
-1 UVOD-

Mnogo puta sam bila u situaciji da se pitam za neku fotografiju, da li ju smijem koristiti!? Fotografi žele koristiti svoja prava ali ne znaju koja su to. Fotograf nije odvjetnik i ne zna zakone, ali je ovo interesantna tema i neophodno je da fotograf, kao autor, upoznat s ovom problematikom.

Mnogo je zakona koji zahvaćaju fotografije. Ponekad se preklapaju i ponekad su kontradiktorni, ali su uglavnom veoma zbujujući. Ipak, u svojoj srži svi zakoni govore o jednom: vlasništvo – tko posjeduje šta.

Kada bi bili uvjereni da sve na fotografiji, i način na koji objavljujete fotografiju, neće nikoga uzrujati, onda je, valjda, sve u redu. Ali, ukoliko se nađe netko tko se može osjećati uvrijeđenim ili opljačkanim, onda je važno znati koja su prava u zakonu.

Vlasništvo, naravno, uobičajeno znači novac. Postoji mnogo načina zaradivanja novca. U mnogo slučajeva, legalno je uzeti i upotrijebiti fotografiju u nekoliko načina (za privatnu upotrebu, stvarnu ili promijenjeno korištenje), ali je ilegalno koristiti tu istu fotografiju za predominantnu komercijalnu upotrebu. Slično, što više ljudi vidi tvoj rad i što je više novca uključeno, više je mogućnosti da te netko tuži. Tako točno komercijalno i javno upotrebljavanje fotografije je važno.

Fotografi se često osjećaju opterećeni zakonom, ali ne bi trebali biti, jer je on na njihovoj strani. Zakon štiti autorska prava umjetnika i štiti njihove radove od korištenja drugih ljudi bez njihova pristanka. Fotografija i druge kreativne umjetnosti danas ne bi opstale bez definiranih zakona korištenja tih umjetničkih djela.
Iako sam pojam in-telektualnog vlasništva nije stariji od dva stoljeća, neke od najstarijih civilizacija su posjedovale fragmente pravila koja će kasnije biti složena u sustav zaštite koji poznajemo danas.

Tako vjerojatno najstariji oblici zaštite patenata, kao jednog od oblika intelektualnog vlasništva, datiraju još u vrijeme grčkih gradova-država. Isto tako, i židovski Talmud u otprilike isto vrijeme osuđuje nešto zvano "Gnevat ha daat" ili kralja ideja.

Međutim, tek od sredine prošlog tisućljeća postoje dokumentirani podaci o prvim patentima - zapravo dodijeljenim monopolima od strane vladara za ekonomsko iskorištavanje izuma. Jedan od najstarijih takvih monopolova, ako ne i najstariji, zasigurno je onaj dodijeljen stanovitom Johnu iz Utynama, kojem je 1449. godine engleski kralj Henry VI dodijelio isključivo pravo iskorištavanja nove tehnologije proizvodnje obojenog stakla na rok oddvadeset godina.
Prvim općim pravnim aktom, zakonom, koji je regulirao odnose iz polja zaštite i ostvarivanja prava intelektualnog vlasništva smatra se Venecijanski statut iz 1474. godine. Područje današnje Italije tada je bilo kulturno i znanstveno središte bez premca, a spomenuti statut davao je mogućnost izumiteljima da prijavom svog izuma tijelima Venecijanske Republike zaštite svoj izum od potencijalnih krađa ili drugih povreda.

U stoljećima koja su uslijedila, koncept zaštite izuma kroz patente, a posljedično i ostalih oblika intelektualnog vlasništva bio je proširen i na mnoge druge zemlje i pravne sustave.

Pravo autora na njegovo djelo prema francuskim dekretima-zakonima bilo je po svojem sadržaju izjednačavano s pravom vlasništva kao najvećom pravnom vlasti glede stvari, a je pri donošenju dekreta od 13-19.1.1791. g. o kazališnim predstavama jedan od njegovih tvoraca, Le Chapelier, braneći dekret pred Skupštinom, autorsko je pravo opisao riječima “la plus sacrée, la plus inattaquable et, si je puis parler ainsi, la plus personelle de toutes les propriétés”, (najsvetijim, najneospornijim i najosobnijim od svih vlasništva). V. Strowel, A., Droit d’auteur et copyright, Bruxelles, Paris, 1993., str. 90. U droit d’auteur pravne sustave u pravilu pripadaju pravni poredci iz kontinentalnoeuropskog pravnog kruga (germansko-rimske pravne obitelji), uključujući i hrvatski.

Veliki multilateralni međunarodni ugovori iz 19. stoljeća poput Madridske, Pariške i Bernske konvencije utrli su put homogenizaciji pravne regulacije na području intelektualnog vlasništva na svjetskoj razini čime je područje intelektualnog vlasništva postalo zajedničkom tekovinom mnogih pravnih sustava.

Kroz razvoj nacionalnih zakonodavstva te međunarodnu suradnju u sklopu institucija poput Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO-a) ili Svjetske trgovinske organizacije (WTO-a) taj razvoj ide i dalje, a teorijski prijepori gotovo su u potpunosti zamijenjeni onima čisto materijalne prirode. Tehnološki razvijene zemlje također vode i na području intelektualnog vlasništva. Podaci Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO-a) pokazuju kako je većina patenata i drugih oblika gospodarski interesantnog intelektualnog vlasništva koncentrirana u nekoliko najrazvijenijih zemalja, a upravo je poštovanje intelektualnog vlasništva (i troškovi koji to prate) čest predmet sukoba u svjetskim
forumima poput Svjetske trgovinske organizacije (WTO-a) gdje se sreću i pregovaraju predstavnici razvijenih zemalja i onih koje to još nisu.


Također, posljednjih nekoliko desetljeća na području zaštite intelektualnog vlasništva najveći je trag ostavio brz razvoj IT industrije. Još sedamdesetih godina prošlog stoljeća vođene su prve javne debate o pravnoj prirodi zaštite koja treba biti pružena računalnim programima.

Na raspolaganju su bile mogućnosti korištenja autorsko pravne zaštite, zatim odredbe patentnog prava kao i mogućnost uspostavljanja specijalnog sui generis sustava zaštite. Na kraju je prevagnula okolnost da je softver u biti pisani (tipkani) sadržaj, poput literarnih djela, i neovisno o njegovoj specifičnoj namjeni predviđena je autorskopravna zaštita. Odluka o tome donesena je na zajedničkom sastanku ekspertnih skupina WIPO-a i UNESCO-a (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization) u ožujku 1985. godine, a ubrzo je uslijedio donošenje zakona po zemljama članicama tih organizacija. I Hrvatska, kroz svoj Zakon o autorskom pravu i pristupanje Konvenciji o kibernetičkom kriminalu, slijedi trend davanja autorskopravne zaštite računalnim programima. Naravno, iako pisci računalnih programa mogu računati na autorskopravnu zaštitu, ideje i koncepti sadržani u računalnim programima koji rješavaju određene tehničke probleme ili daju nova tehnička rješenja također mogu računati i na patentnu zaštitu. Slično je i s korištenjem računala za procesiranje informacija i stvaranje djela koja bi inače bila zaštićena autorskim pravom (npr. korištenje računala za sklidanje glazbe, fotografije, slikarstvo itd.). Bez obzira na to koliko je sofisticirano ili moćno računalo koje je korišteno za nastanak djela, ono je ipak samo oruđe, a autor djela nastalog putem računala je osoba koja je zamislila djelo i dala instrukcije računalnim operaterima prilikom kreatije djela. Naravno, ako je rad programera bio kreativne
prirode do te mjere da je programer aktivno pridonio nastanku djela, tada će se programer smatrati koautorom.

Premda je prvotna zamisao kod propisa vezanih uz intelektualno vlasništvo bila zaštita pronalazača i znanstvenika sa ciljem zaštite kreativnih procesa u korist društva u cjelini, s vremenom je, kroz povećanje stupnja zaštite i trajanja zaštite ovaj koncept doveden do zapravo suprotnog učinka. U nekim poljima, smatraju zagovornici reforme sustava zaštite intelektualnog vlasništva, primjerice patentnog prava, odnosno industrijskog vlasništva, preistroga i vremenski preduga zaštita dovela je do efekta usporavanja inovacije i napretka.

Brojni pokreti alternativne zaštite intelektualnog vlasništva s manje naglašenom komercijalnom komponentom izbili su početkom devedesetih godina prošlog stoljeća kao reakcija na sve viši stupanj kapitalizacije intelektualnog vlasništva i sve tvrde i ekstenzivnije metode zaštite.

Jedan od takvih projekata iz sredine devedesetih godina prošlog stoljeća je Creative Commons inicijativa (http://creativecommons.org). Creative Commons licenca zapravo je skup od jedanaest mogućih uvjeta pod kojima autori mogu zaštititi svoje djelo, a istovremeno omogućiti besplatnu reprodukciju autorskih djela svima zainteresiranim u edukacijske i druge društveno korisne svrhe.

Uvažavati napore velikih gospodarskih subjekata koji ulažu značajna sredstva u razvoj novih tehnologija ne bi trebalo značiti istovremeno zanemariti i opću društvenu korist. Upravo kroz modifikacije postojećeg čvrstog sustava zaštite intelektualnog vlasništva treba omogućiti društvu u cjelini da napreduje od tehnološkog napretka budući da dobrotiv društva u cjelini sasvim sigurno treba imati prednost nad (potpuno legitimnim) partikularnim materijalnim interesima.
Simbol *copyright*-a "©" koristi se kako bi se ukazalo da je neko djelo zaštićeno autorskim pravom. Copyright pravni sustavi u pravilu pripadaju pravnim poredcima anglo-američkog pravnog kruga (anglosaske pravne obitelji). Naziv copyright potječe iz prvog zakona uopće kojim je bilo priznato autorsko pravo, Zakona kraljice Ane (Queen Anne Act, 8 Anne, c. 19) iz 1709., kojim je autorima bilo priznato isključivo pravo tiskanja, tj. izrade primjeraka (copyright) knjiga. Njime su se štitile knjige - autorska djela kao proizvod, te je do danas ostala karakteristika pravnih poredaka koji pripadaju copyright sustavu da je težište na zaštiti djela. Također, do danas je “copyright” ostao naziv za autorsko pravo na engleskom jeziku, bez obzira na to što je sadržaj tog prava bitno širi od prava dopustiti odnosno zabraniti izradu primjeraka autorskog djela (nije ga zamijenio pojam authors right koji se u smislu autorskog prava rabi kao stilski obojen pojam za slučaj naglašavanja razlike između rješenja iz copyright i droit d’auteur sustava, slično Henneberg, Nazivlje..., o.c., str. 7). Kada se pojam “copyright” s engleskog prevodi na hrvatski (kao i na druge jezike), može se isključivo prevesti s pojmom “autorsko pravo” (odnosno odgovarajućim pojmom na drugom jeziku, npr. francuskim pojmom “droit d’auteur”, talijanskim pojmom “diritto di autore”, njemačkim pojmom “Urheberrecht”, slovenskim pojmom “avtorska pravica”).
Autorsko pravo je dio šireg opsega znanog kao intelektualno vlasništvo. Pojam intelektualnog vlasništva se odnosi na kreacije ljudskog razuma. Prava intelektualnog vlasništva štite prava autora dajući im pripadajuća prava za njihovo stvaralaštvo. Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo definira intelektualno vlasništvo kao bilo koje ostvarenje uma; izume, književna i umjetnička dijela, simbole, imena, fotografije i slike.

Autorsko pravo je grana prava koja štiti intelektualno stvaralaštvo i normira pravne odnose koji se javljaju u području stvaranja intelektualnih tvorevina. Razvoj tehnologije uvjetovao je razvoj autorskog prava i bio jedan od bitnih faktora za priznavanje prava autorima u pogledu njihovih autorskih djela. Od izuma tiska, koji je bio presudan za postanak autorskog prava, pa do izuma sredstava za mehaničku reprodukciju zvuka, zatim kinematografije, sve do pojave video industrije i razvoja kompjuterske tehnologije dolazi do potrebe uređivanja odnosa vezanih uz iskorištavanje autorskih djela. Porastom uloge informacija u društvu, naročito digitalnih, i pojave interneta kao globalne informatičke mreže raste značenje autorskog prava i zaštite intelektualnog stvaralaštva.

Prema Hennebergu se autorsko pravo može definirati kao skup pravnih pravila koja normiraju pravne odnose u pogledu intelektualnih tvorevina s književnog, znanstvenog i umjetničkog područja.

Intelektualno vlasništvo

“Intelektualno vlasništvo se odnosi na djela ljudskog uma: inovacije, literarna i umjetnička djela, simbole, imena, slike i obličja, a koja se mogu koristiti za komercijalne svrhe”.

*Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo (WIPO) www.wipo.int*

Dvije su grane intelektualnog vlasništva:

1) industrijsko pravo

2) autorska prava

Industrijsko vlasništvo je skupni pojam koji obuhvaća prava kojima proizvođači štite od konkurenata svoje poslovne interese, položaj na tržištu i sredstva uložena u istraživanje, razvoj i promociju. Industrijsko vlasništvo obuhvaća patente, žigove (zaštitne znakove),
industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla i oznake izvornosti, topografiju poluvodičkih proizvoda.

Autorsko pravo definirano je u Concise Oxford Dictionary kao: "isključivo zakonsko pravo, stvaratelja ili koje je stvaratelj ustupio za utvrđeni broj godina da tiska, objavljuje, prikazuje, snima ili zapisuje književni, umjetnički ili glezbeni materijal, i da ovlašćuje druge da rade isto." Jednostavno rečeno autorsko pravo štiti nositelja prava i indentitet stvarateljevog dijela.

To je najveća privatnoprawna vlast apsolutnog djelovanja koja daje neposrednu vlast u pogledu intelektualne tvorevine – autorskog dijela. Nositelj autorskog prava ima svojevrstni monopol nad eksploatacijom svog dijela, također autor može ustupiti prava nad iskorištavanjem svog autorskog dijela

Autorsko pravo je pravo koje uživaju stvaratelji (autori) književnih, znanstvenih i umjetničkih djela (autorska djela), a koje im daje isključivo pravo korištenja ili odobranja drugima korištenja svog djela, a uključuje i sustav zaštite tih prava. U objektivnom smislu, ono je sustav pravnih pravila i načela koje reguliraju prava koje zakon dodjeljuje autoru djela.

Autoru pripada autorsko pravo na njegovu autorskom djelu činom samog ostvarenja djela i, za razliku od većine drugih oblika intelektualnog vlasništva, ne podliježe nikakvom administrativnom ili registracijskom postupku. Njime se ne štiti ideja nego djelo koje je izražaj ideje ljudskog uma, bez obzira na vrstu ili kvalitetu izražaja.

Autorskom pravu srodna prava odnose se na prava i sustav pravne zaštite umjetničkog izražaja, te zaštite organizacijskih, poslovnih i financijskih ulaganja u izvođenje, proizvodnju, distribuciju i radiodifuziju autorskih djela, a obuhvaćaju:

- prava umjetnika izvođača na njihovim izvedbama,
- prava proizvođača fonograma na njihovim fonogramima,
- prava filmskih producenata (proizvođača videograma) na njihovim videogramima,
- prava organizacija za radiodifuziju na njihovim emitiranjima,
- prava nakladnika na njihovim izdanjima,
- prava proizvođača baza podataka na njihovim bazama podataka.
Područje srodnih prava ubrzano se razvilo u proteklih 50 godina. Srodna prava razvila su se uz autorsko pravo i najčešće su vezana uz omogućavanje priopćavanje autorskog djela javnosti.

Autorsko pravo i srodna prava ključni su za ljudsko stvaralaštvo, jer pružaju autorima poticaj u obliku priznanja i novčanih naknada, a s druge strane pružaju im određenu sigurnost da se njhova djela mogu distribuirati bez bojazni od neovlaštenog umnožavanja ili piratstva, a ukoliko do toga dođe, osigurana im je određena autorskopравna zaštita.

Autorsko pravo karakteristično je za europski pravni krug (prvenstveno se razvilo u francuskom pravu). U anglosaksonskom pravu (common law) koristi se pojam copyright. Temeljna razlika između autorskog prava i copyrighta je ta što je prvo utemeljeno na ideji osobnog prava autora kod kojeg postoji veza između autora i njegove tvorevine, dok se copyright ograničava striktno na djelo kao takvo.

-3.1 Autorsko djelo-

Autorsko djelo je originalna intelektualna tvorevina iz književnoga, znanstvenog i umjetničkog područja koja ima individualni karakter bez obzira na način i oblik izražavanja, vrstu, vrijednost ili namjenu ako ovim Zakonom nije drukčije određeno.

Prema tome, bitne karakteristike, da bi se neko djelo smatralo autorskim, su:

- *Originalnost* intelektualnog (kreativnom) ostvarenja, odnosno ostvarenja ljudskog duhovnog stvaralaštva - originalnost (izvornost) u smislu autorskog prava ne zahtijeva apsolutnu novost, već se traži tzv. subjektivna originalnost (izvornost), odnosno novost u subjektivnom smislu. Djelo se smatra subjektivno originalnim ako autor ne oponaša drugo njemu poznato djelo.

- *Književno, znanstveno ili umjetničko područje* djela - navedena sintagma ima u autorskom pravu značajno šire značenje, nego što u teoriji književnosti znače književna djela, a u povijesti umjetnosti umjetnička djela.

Autorskopравnu zaštitu uživaju izražaji, što podrazumijeva zamjetljiv (vidljiv) oblik (formu) određene ideje koja se postiže pomoću različitih sredstava izražavanja kao što su npr. pisana
ili govorena riječ, pokret tijela, zvuk, kao različiti dvodimenzionalni ili trodimenzionalni oblik.

Autorska djela jesu osobito:

- jezična djela (pisana djela, govorna djela, računalni programi) - npr. romani, pjesme, priručnici, novine,
- glazbeni djela, s riječima ili bez riječi,
- dramska i dramsko-glazbeni djela,
- koreografska i pantomimska djela,
- djela likovne umjetnosti (s područja slikarstva, kiparstva i grafike), bez obzira na materijal od kojega su načinjena, te ostala djela likovnih umjetnosti,
- djela arhitekture,
- djela primijenjenih umjetnosti i industrijskog dizajna,
- *fotografska djela i djela proizvedena postupkom sličnim fotografkom,*
- audiovizualna djela (kinematografska djela i djela stvorena na način sličan kinematografskom stvaranju) - u pravilu filmovi,
- kartografska djela,
- prikazi znanstvene ili tehničke prirode kao što su crteži, planovi skice, tablice i dr.

Prijevodi, prilagodbe, glazbene obrade i druge prerade autorskog djela, koje su originalne intelektualne tvorevine individualnog karaktera, zaštićeni su kao samostalna autorska djela. Prijevodi službenih tekstova iz područja zakonodavstva, uprave i sudstva zaštićeni su osim ako su učinjeni radi službenog informiranja javnosti i kao takvi objavljeni.

Zbirke samostalnih autorskih djela, podataka ili druge građe kao što su enciklopedije, zbornici, antologije, elektroničke baze podataka i sl., koje prema izboru ili rasporedu sastavnih elemenata čine vlastite intelektualne tvorevine njihovih autora, zaštićene su kao takve.

Narodne književne i umjetničke tvorevine u izvornom obliku nisu predmetom autorskog prava, ali se za njihovo priopćavanje javnosti plaća naknada kao za priopćavanje javnosti zaštićenih autorskih djela.
- 3.2 Nositelji autorskog prava i srodnih prava -

Nositelj autorskog prava je fizička osoba - autor - koja je stvorila originalnu intelektualnu tvorevinu (autorsko djelo), koja ima individualni karakter i koja je na neki način izražena. Autoru pripada autorsko pravo na njegovom djelu činom ostvarenja djela bez ispunjavanja bilo kakvih formalnosti, kao što su primjerice registracija ili depozit djela.

Autorom se smatra osoba čije je ime, pseudonim ili znak na uobičajen način označen na primjercima djela dok se ne dokaže suprotno. Ako je više autora sudjelovalo u izradi djela, radi se o koautorstvom djelu. Ako je tako ostvreno djelo nedjeljiva cjelina, koautorima pripada zajedničko autorsko pravo na stvorenom djelu. Ako dva ili više autora sastave svoja djela radi njihovog zajedničkog korištenja, svaki od autora zadržava autorsko pravo na svojem autorskom djelu.

Nositeljem drugih srodnih prava može biti svaka fizička i pravna osoba, osim prava umjetnika izvođača koje, po svojoj naravi, pripada fizičkoj osobi koja izvodi djelo iz književnog ili umjetničkog područja ili izražaje folklora.

- 3.3 Sadržaj autorskog prava -

Autorsko pravo sadrži:

- **moralna prava autora** - štite osobne i duhovne veze autora s njegovim djelom,
- **imovinska prava autora** - štite imovinske interese autora u pogledu korištenja njegovih djela,
- **druga prava autora** - štite ostale interese autora u pogledu njegovog djela.

Autorsko pravo ne štiti ideje, znanstvena otkrića, postupke, metode rada i matematičke koncepte, službene tekstove iz područja zakonodavstva, uprave i sudstva (npr. pravne propise, upravne akte, sudske presude), kao i njihove zbirke koje su objavljene radi službenog informiranja javnosti (službena glasila, kao što su Narodne novine u Hrvatskoj), dnevne novosti i druge vijesti koje imaju karakter obične medijske informacije.
- 3.3.1 Moralna prava -

Moralna prava autora obuhvaćaju:

- Pravo prve objave – autor ima pravo odlučiti kada i kako će njegovo djelo postati pristupačno javnosti.
- Pravo na priznanje autorstva – autor ima pravo biti priznat i označen kao autor djela (pravo paterniteta) te je svaka osoba koja se javno koristi autorskim djelom dužna na odgovarajući način naznačiti autora djela (primjerice na grafičkom izdanju djela, na programu koncertne izvedbe djela i sl.), osim ako autor u pisanom obliku izjavi da ne želi biti naveden.
- Pravo na poštonjanje'autorskog djela i čast ili ugled autora – autor ima pravo usprotiviti se svakom deformiranju, sakačenju ili drugoj izmjeni svojeg djela (pravo integriteta) i svakom korištenju djela koji ugrožava njegov čast ili ugled (pravo na reputaciju).
- Pravo pokajanja – autor ima pravo opozvati pravo korištenja djela i spriječiti njegovo daljnje korištenje uz popravljanje štete korisniku toga prava, ako bi daljnje korištenje štetilo njegovoj časti ili ugledu. Time se uvažava činjenica da je autorsko djelo odraz autorove osobnosti, slijedom čega se autoru daje pravna mogućnost da na specifičan način utječe na buduće korištenje svojega već objavljenog ili izdanog djela. Pravo pokajanja traje za života autora i on ga se ne može odreći.

- 3.3.2 Imovinska prava -

Imovinska prava su isključiva prava autora, jer autor može odobriti ili zabraniti korištenje svog djela na bilo koji način. Time se potvrđuje apsolutnost (djelovanje prema svima) autorskih imovinskih prava koja osobito obuhvaćaju pravo reproduciranja (umnožavanja), pravo distribucije (stavljanja u promet), pravo priopćavanja javnosti te pravo prerade. Ona obuhvaćaju svaki oblik iskorištenjana autorskog djela kod kojeg dolazi do izražaja potreba za zaštitom imovinskih interesa autora. Imovinska prava autora prava manifestiraju se osobito kao:

- Pravo reproduciranja (pravo umnožavanja) – pravo izrade autorskog djela u jednom ili više primjeraka, u cijelosti ili u dijelovima, izravno ili neizravno, privremeno ili trajno, bilo kojim sredstvima i u bilo kojem obliku.
• Pravo distribucije (pravo stavljanja u promet) i iznajmljivanje - pravo distribucije je
isključivo pravo stavljanja u promet izvornika ili primjeraka autorskog djela prodajom
ili na koji drugi način. Iznajmljivanje označava davanje na korištenje izvornika ili
primjeraka djela u ograničenom razdoblju, radi ostvarivanja izravne ili neizravne
imovinske ili komercijalne koristi.
• Pravo priopćavanja autorskog djela javnosti obuhvaća:
  o pravo javnog izvođenja (npr. izvođenje u živo na priredbi ili koncertu,
    recitiranjem ili sviranjem i pjevanjem),
  o pravo javnog prikazivanja scenskih djela (npr. scenska izvedba dramskog djela
    u kazalištu),
  o pravo javnog prenošenja (npr. kada se glazbeno djelo koje se javno izvodi
    uživo u koncertnoj dvorani, istodobno priopćava javnosti izvan prostora te
dvorane pomoću zvučnika ili na ekranu),
  o pravo javnog priopćavanja fiksiranog djela (npr. puštanje glazbe s CD-a putem
    muzičkih linija i CD playera),
  o pravo javnog prikazivanja,
  o pravo radiodifuzijskog emitiranja,
  o pravo radiodifuzijskog reemitiranja ( slučaj kada se djelo koje je primarno
    emitirala jedna organizacija za radiodifuziju istodobno u cijelosti i u
    neizmijenjenom obliku reemitira putem kabelske mreže ili od strane druge
    organizacije za radiodifuziju),
  o pravo javnog priopćavanja radiodifuzijskog emitiranja pravo stavljanja na
    raspolaganje javnosti (pravo priopćavanja javnosti putem Interneta ili druge
    slične globalne digitalne mreže).
• Pravo prerade - isključivo je pravo na prevođenje, prilagođavanje, glazbenu obradu ili
koju drugu preinaku autorskog djela.

- 3.3.3 Druga prava -

Tzv. «druga prava autora» su prava koja nose obilježja i imovinskih i moralnih prava, a ne
mogu se svrstati ni u jednu od navedenih kategorija. Ona obuhvaćaju prava na naknadu, pravo
slijeđenja (pravo autora na odgovarajući udio od prodajne cijene, ostvarene svakom
preprodajom izvornika njegova likovnog djela koja uslijedi nakon prvog otuđenja djela od
strane autora) i ostala druga prava autora (pravo pristupa djelu, pravo zabrane javnog izlaganja djela).

- **3.4 Ograničenja autorsko pravo** -

Objavljenim autorskim djelom može se koristiti bez autorovog odobrenja ili bez autorovog odobrenja i bez plaćanja naknade, samo u slučajevima kada to zakon izričito dopušta:

1. Privremene radnje reproduciranja autorskog djela.
2. Reproduciranje autorsko djelo - fizička osoba može reproducirati autorsko djelo na bilo koju podlogu ako to čini za privatno korištenje, kao i reproducirati autorsko djelo u obliku fotokopije i za drugo vlastito korištenje, koje nema izravno ili neizravno komercijalnu svrhu i nije namijenjeno ili pristupačno javnosti. Nije dopušteno reproduciranje cijele knjige osim ako su primjerci te knjige rasprodani najmanje dvije godine, notnih zapisa, elektroničkih baza podataka, kartografskih djela kao ni izgradnja arhitektonskog objekta.
3. Efemerne snimke - organizacija za radiodifuziju koja ima odobrenje za emitiranje autorskog djela može snimiti to djelo vlastitim sredstvima na nosač zvuka, slike ili teksta za potrebe vlastitog emitiranja.
4. Javni arhivi, javne knjižnice, obrazovne i znanstvene ustanove, ustanove za predškolski odgoj i socijalne (karitativne) ustanove, a koje svoje usluge ne naplaćuju, mogu iz vlastitog primjerka reproducirati autorsko djelo na bilo koju podlogu u najviše jednom primjerku.
5. Korištenje autorskog djela u nastavi ili znanstvenom istraživanju, sudskim i upravnim odlukama, u svrhu informiranja javnosti.
6. Citati - dopušteno je doslovno navođenje ulomaka autorskog djela koje je na zakonit način postalo pristupačno javnosti, radi znanstvenog istraživanja, nastave, kritike, polemike, recenzije, osvrta, u mjeri opravdanoj svrhom koja se želi postići i u skladu s dobrim običajima, time da se mora naznačiti izvor i ime autora.
7. Dopušteno je reproduciranje autorskih djela koja su trajno smještena na ulicama, trgovima, parkovima ili drugim mjестima pristupačnim javnosti te distribuiranje i priopćavanje javnosti takvih reprodukcija.
8. Dopuštena je prerada autorskog djela u parodiju u mjeri koja je potrebna za njen smisao, kao i karikaturu, a uz navođenje djela koje se preradjuje i njegovog autora

-3.4.1 Vremensko ograničenje autorskog prava -

Autorsko pravo traje za života autora i sedamdeset godina nakon njegove smrti, bez obzira kada je autorsko djelo zakonito objavljeno.

Autorsko pravo na anonimnom autorskom djelu te objavljeno pod pseudonimom traje sedamdeset godina od zakonite objave tog djela.

Prestankom autorskog prava, autorsko djelo postaje javno dobro te se može slobodno koristiti uz obvezu priznanja autorstva, poštivanja autorskog djela te časti ili ugleda autora.

- 3.5 Pravni izvori -

Kao dio međunarodnog privatnog prava, autorsko pravo i srodna prava, sastavnice pravnog područja intelektualnog vlasništva, imaju naglašeno međunarodnopravno obilježje. Međutim, kao dio unutarnjeg prava, svaka država donosi i vlastite unutarnje propise koje uređuju ovo područje.

- 3.5.1 Međunarodne konvencije i ugovori -

- Bernska konvencija za zaštitu književnih i umjetničkih djela (Bermska konvencija)
- Univerzalna konvencija o autorskom pravu prema izvornom tekstu (Univerzalna konvencija-Ženeva)
- Univerzalna konvencija o autorskom pravu revidirana u Parizu (Univerzalna konvencija-Pariz)
- Konvencija o osnivanju Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (Konvencija o osnivanju WIPO)
- Međunarodna konvencija za zaštitu umjetnika izvođača, proizvođača fonograma i organizacija za radiodifuziju (Rimska konvencija)
- Konvencija o distribuciji signala za prijenos programa preko satelita (Satelitska konvencija)
• Konvencija o zaštiti proizvođača fonograma od neodobrenog umnožavanja njihovih fonograma (Fonogramska konvencija)
• Ugovor o trgovinskim aspektima prava intelektualnog vlasništva Svjetske trgovinske organizacije (Sporazum TRIPS)
• Ugovor o autorskom pravu Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO Ugovor o autorskom pravu)
• Ugovor o izvedbama i fonogramima Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO Ugovor o izvedbama i fonogramima)

- 3.5.2 Direktive Europskog parlamenta i Vijeća EU -
• Direktiva Vijeća 92/100/EEC od 19. studenoga 1992. koja se odnosi na pravo iznajmljivanja i pravo posudbe te na određena prava srodna autorskom pravu u području intelektualnog vlasništva
• Direktiva Vijeća 93/83/EEC od 27. rujna 1993. o koordinaciji nekih pravila koja se odnose na autorsko pravo i srodna prava primjenljivih na satelitsku radiodifuziju i kabelsku
• Direktiva Vijeća 93/98/EEC od 29. listopada 1993. kojom se harmonizira rok zaštite autorskog prava i nekih srodnih prava
• Direktiva 96/9/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 11. ožujka 1996. o zakonskoj zaštiti baza podataka
• Direktiva 2001/29/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 22. svibnja 2001. o harmonizaciji određenih aspekata autorskog prava i srodnih prava u informatičkom društvu
• Direktiva 2001/84/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 27. rujna 2001. o pravu slijedišta u korist autora izvornika umjetničkog djela
• Direktiva 96/9/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 11. ožujka 1996. o zakonskoj zaštiti baza podataka
• Direktiva 2001/29/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 22. svibnja 2001. o harmonizaciji određenih aspekata autorskog prava i srodnih prava u informatičkom društvu
Direktiva 2001/84/EC Europskog Parlamenta i Vijeća od 27. rujna 2001. o pravu slijedenja u korist autora izvornika umjetničkog djela

U području autorskog i srodnih prava, EU nije donijela uredbe izravno granjena unije, već direktive izravne državama članicama, koje su obavezane, da ih ugrade (implementiraju) u svoje nacionalne zakone.

O izravnom europskom pravu možemo govoriti jedino kod računalnih programa i baza podataka.

**3.5.3 Izvori u Republici Hrvatskoj**

Osim gore navedenih međunarodnih konvencija i ugovora kojih je stranka, u Hrvatskoj je ovo područje regulirano Zakonom o autorskom pravu i srodnim pravima (Narodne novine broj 167/2003). Zakon je usklađen s navedenim međunarodnim ugovorima i Direktivama EU-a.

Autorsko pravo i njemu srodna prava ključni su za ljudsko stvaralaštvo jer pružaju autorima poticaj u obliku priznanja i primjenjena novčanih naknada. U takvome sustavu prava autori su sigurni da se njihova djela mogu distribuirati bez bojazni od neovlaštenog umnožavanja ili piratstva. Na taj način zaštita autorskog prava olakšava pristup i uživanje u kulturi, znanju i zabavi u Republici Hrvatskoj.

Područje autorskog prava i srodnih prava iznimno se razvilo s tehnološkim napretkom unatrag nekoliko desetljeća, koje je donijelo nove načine priopćavanja djela takvim globalnim komunikacijama, kao što su sateliti ili emitiranjima putem kabela ili interneta. Širenje djela internetom rezultat je novijeg razvoja te otvara nova pitanja u odnosu na autorsko pravo, a naročito o širenju piratstva ili ilegalnom pristupu djelima koja su zaštićena autorskim pravom. Najnoviji međunarodni ugovori i Direktiva EU iz 2001. godine propisuju zaštitu tehničkim mjerama koje se trebaju ugraditi u digitalna djela za sprečavanje neovlaštenih izmjena ili neovlaštenog korištenja djela.

U nekim slučajevima stvaratelj može ostvarivati svoja prava sam ili preko zastupnika. Dramski pisac može primjerice odobriti izvođenje svojeg scenskog djela prema ugovorenom uvjetima pisac može s nakladnikom ugovoriti izdavanje i distribuciju knjige. Mnogi nositelji kreativnih djela nemaju sredstava za pojedinačno nadziranje ostvarivanja svojih prava. Uz to
iz praktičnih razloga nemoguće je pojedinačno ostvarivati prava u pogledu određenih vrsta korištenja. Autor primjerice ne može stupiti u kontakt sa svakom radijskom ili televizijskom postajom u svrhu odobravanja i ubiranja naknada za korištenje njegovih djela. Isto tako organizacija za radiodifuziju ne može od svakog autora posebno zahtijevati odobrenje za korištenje pojedinačnog autorskog djela. Zbog nepraktičnosti pojedinačnog obavljanja ovih djelatnosti, za nositelje prava i za korisnike, u porastu je osnivanje udruga za kolektivno ostvarivanje prava, koje u ime stvaratelja izdaju odobrenja, brinu se za ubiranje i raspodjelu naknada i pružaju pomoć u promicanju i zaštiti autorskog prava i srodnih prava.

Sljedeće udruge ostvaruju prava nositelja autorskog i srodnih prava:

- Hrvatsko društvo skladatelja, Služba ZAMP; HDS-ZAMP, Zagreb, Rendićeva 28 b-c, koje predstavlja autore i sklada telje na području glazbe,
- Hrvatska udruga za zaštitu izvođačkih prava, HUZIP, Zagreb, I. Broza 8a, koja predstavlja izvođače, glazbenike i pjevače,
- Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava, ZAPRAF, Zagreb, I. Broza 8a, koja zastupa proizvođače fonograma,
- Društvo hrvatskih filmskih redatelja, DHFR Zagreb, Britanski trg 2, koje predstavlja filmske redatelje, scenariste, snimatelje i producente.

- 3.5.4 Koja je uloga udruga?-
U slučaju korištenja velikog broja autorskih djela i predmeta zaštite srodnih prava koja nisu unaprijed određena (javne izvedbe, emitiranja i reemitiranja putem radija ili drugog priopćavanja javnosti, nescenskih glazbenih djela ili zvučno snimanje odnosno fiksiranje izvedbena fonogram), ne postoji mogućnost da korisnik djela stupi u kontakt s autorma, odnosno subjektima zaštite srodnih prava pojedinačno i da sklapa pojedinačne autorske ugovore ili primjerice ugovore o korištenju izvedbe za svako pojedino djelo. U takvom slučaju odgovarajući se ugovor može sklopiti tako da umjesto autora, odnosno nositelja srodnih prava, ugovor sklapa udruga za kolektivno ostvarivanje prava. Prema takvom ugovoruvruga izdaje autorizaciju (odobrenje) za korištenje svih djela koja zastupa (cijeli repertoar), ubire naknade i raspodjeljuje ih među nositeljima prava prema određenim pravilima raspodjele i nadzire korištenje djela.

Razvoj sustava kolektivnog ostvarivanja prava ubrzo je doveo do toga da su najprije udruge za kolektivno ostvarivanje prava u pojedinoj zemlji počele zastupati sve nositelje prava određene vrste, a zatim su se sa srodnim organizacijama u raznim zemljama počele povezivati.
ugovorima o uzajamnom zastupanju. Stupajući sve zajedno u svjetske asocijacije srodnih udruga (primjerice CISAC za društva za zaštitu glazbenih, književnih i likovnih prava), te su se udruge konačno udušile i u globalne, nadnacionalne asocijacije. Rezultat je uspostavljanje sustava u svim modernim zemljama, na zakonodavnoj i faktičkoj razini, čije su bitne karakteristike:

• U većini zemalja jedna udruga kolektivno ostvaruje prava za sve pripadnike jedne skupine nositelja prava;
• Takva udruga ostvaruje prava domaćih i inozemnih nositelja prava u svojoj zemlji;
• Takva udruga može putem ugovora o uzajamnom zastupanju u svojoj zemlji ubirati naknade u pogledu korištenja stranog repertoara i od drugih udruga primati naknade u pogledu korištenja svog repertoara u inozemstvu.

Prema tome, predmet zaštite prema korisniku nisu pojedinačno nabrojana djela, nego vrlo opsežan repertoar većine zemalja.

Prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima, kolektivno ostvarivanje prava može obavljati udruga nositelja prava koja za obavljanje takve djelatnosti ima odobrenje Državnoga zavoda za intelektualno vlasništvo RH. Zavod može izdati odobrenje za obavljanje predmetne djelatnosti samo jednoj udruzi za pojedinu vrstu nositelja prava i to onoj koja ima najveći broj članova, temeljem dobivenih punomoći, uz primjeren broj ugovora o uzajamnom zastupanju, sklopljenih sa stranim asocijacijama i udrugama. Udruga može ostvarivati jednu, dvije ili više vrsta prava koja se u načelu odnose na pojedinu vrstu nositelja autorskog prava, odnosno srodnih prava.
Tablica 1. Standardna podjela intelektualnog vlasništva prema WIPO-u
Fotografija, snimak točnoga odraza svijeta oko nas, nastala je zahvaljujući želji čovjeka da za vječnost zadrži određeni trenutak. Na svom dugom putu od Niepceove heliografije do današnje digitalne fotografije, svjedočila je da se nešto dogodilo ili da je netko ili nešto postojalo, prikazivala je svijet očima umjetnika ili pak svojom provokativnošću budila savjest javnoga mijenja. U proteklo stoljeće i pol svoga postojanja postala je univerzalni oblik komunikacije. No, ma koliko je fotografija postala neizostavan dijelom svakidašnjega života (osobni identifikacijski dokumenti, novine, tisak, plakati, kalendari, brošure itd.), svijest o važnosti fotografije kao dokaza u znanstvenom istraživanju još je uvijek na početcima.

Fotografija je izum koji je brzo osvojio svijet, uvukao nam se pod kožu i postao sastavni dio života. Okružuje nas na svakom koraku, gleda s naslovnica novina, jumbo-plakata, postera, razglednica, sa stranica knjiga, časopisa, osobnih dokumenata, interneta.

Bez fotografije se ne može.

Prati nas u obiteljskim albumima od rođenja, prvih koraka, rođendana, školskih priredbi, proslava, vjenčanja…

Ubacila se u sve ljudske djelatnosti i postala nužnost u industriji, znanosti, sudstvu, medicini, trgovini…

Na njenim se temeljima uspješno razvijaju i ostali masmediji poput filma, videa, televizije…

Dokazuje istinitost, ali je i savršeni način manipulacije mišljenjem. Sposobna je u isti tren pokazati golu činjenicu, ali i savršenu zabludu. Svejedno da li se ju definira kao amaterizam, dokument ili umjetnost, ostaje savršen odraz vremena, čuvajući zarobljeni djelić sekunde za budućnost.

Danas malo tko nema fotoaparat, a u civiliziranom društvu ne postoji osoba koja nema neku fotografiju, barem vlastitu na osobnoj iskaznici. No, svakomu je bitno kako će ispasti na slici-čovjek je ipak vizualno biće, a naš nas ego rijetko ostavlja ravnodušnim prema vlastitim izgledu.

Fotografija je tehnika digitalnog ili kemijskog zapisivanja prizora iz stvarnosti na sloju materijala koju je osjetljiv na svjetlost koja su njega pada. Riječ dolazi od grčkog φως phos ("svjetlo"), te γραφις graphis ("pišem", "crtam"), koje zajedno značе otprilike ".crtanje pomoću svjetla".
4.1 Povijest fotografije

Preteča fotografije je tzv. "camera obscura" koju su koristili slikari pejzaža i portretisti sve do devetnaestog stoljeća. Međutim, bit fotografije je da se ona mora sama stvoriti i zadržati na nekom fotoosjetljivom materijalu. Problem s ranom fotografijom je bio upravo u tome kako sliku zadržati. Postojali su, naime, materijali koji su u doticaju sa svjetlom mijenjali boju i koji bi onda u kombinaciji s radom u mračnoj komori davali fotografije, ali one nisu bile trajne.

![Slika 6. Camera obscura](image)

Sredinom 18. stoljeća u Francuskoj je vladalo blagostanje, ali raspadao se feudalizam, a jačao je utjecaj novih građanskih klasa i ljudi željnih samopotvrđivanja. Portreti su tada bili jako popularni.

Portretisti su se morali prilagoditi novoj klijenteli koja je željela što vjernijim portretima oponašati plemstvo, ne bi li se osjećali izjednačeni. No, i cijenom se trebalo prilagoditi novim mušterijama, pa je portret-minijatura postala vrlo unosan posao, a izrezivanje silueta zanimalo je one мало plićeg džepa.

Na prijelazu u 19. stoljeće nastaje tehnika fizionotrasija koju je izumio francuski graver, nastojeći smanjiti trud i skratiti vrijeme te povećati prihode (porazne zbog ionako velike konkurencije). Konstruirao je spravu koja mu je omogućila kombinaciju dviju različitih tehnika: gravure i siluete.

Fizionotrans je umijeće graviranja zamijenio s malo spretnosti, a skupa gravura polako je
izumirala. Iako fiziotransija nema nikakve veze s otkrićem fotografije, može se smatrati njenom idejnom pretečom.

Fotografiju je izumio 1824. godine Nicephore Niepce, podrijetlom iz ugledne i bogate burgundijske obitelji. Zbog socijalnog položaja imao je dovoljno sredstava i slobodnog vremenaza amaterski istraživački rad koji je među onodobnom elitom bio itekako in, a pogotovo moderna kemija.

Niepce je, kako to inače biva, umro u bijedi, ostavivši iza sebe neprihvaćeno djelo kojemu je posvetio život i imetak. Njegov prilično primitivan izum usavršio je slikar Daguerre stvorivši diorame - dagerotipije. Marketinski snalažljiviji, uspio je uvjeriti nekoliko sponzora u važnost izuma koji je dospio i do pariške skupštine. Razmotrivši izum francuska je vlada učinila ono što bi mogle proučiti i slijediti sve sadašnje: otkupila je njegov patent za lijepu mirovinu i na sjednici Akademije 1839. godine proglasila ga javnim dobrom dostupnim građanima.

Popularnost i zanimanje za fotografiju doživjelo je nevjerojatan bum! Svi su htjeli isprobati i eksperimentirati s novim izumom. Kako je izum bio opće dobro fotografiju su zgrabile i ostale zemlje. Zbog ekonomske isplativosti, optužilo je natjecanje u usavršavanju fotografskih aparata i pribora. Zdrava konkurencija proizvodila je sve savršeniju opremu, a fotografski aparati su bivali sve manji i sve dostupnije širem puanstvu.


Istovremeno je u Engleskoj William Fox Talbot otkrio drugi postupak, nazvan kalotipija, ali je otkriće držao u tajnosti. Za razliku od dagerotipije, rezultat kalotipije je bio negativ iz kojeg se moglo proizvesti neodređen broj pozitiva. Talbot je svoje otkriće patentirao što je uvelike limitiralo razvoj i popularnost te metode.
U sljedećih nekoliko desetljeća fotografii su u mnogome unaprijedili cijeli postupak, ali je vjerojatno najbitniji pomak je učinio George Eastman koji je počeo proizvoditi fotografski film, tj. tanku prozirnu traku s fotoosjetljivim slojem. Prvi aparati koje je proizveo u svojoj tvrtci Kodak su imali ugrađen film, a nakon što bi se potrošila rola filma - cijeli fotoaparat bi se vraćao u Kodak, a oni bi film razvili, napravili pozitive i vratili aparat vlasniku zajedno s fotografijama i novom rolom filma. Kasnije, varijante fotoaparata su omogućavale vlasniku da i sam mijenja film i razvija fotografije.

1925. godine na tržište je puštena 35milimetarska Leica - aparat čija je rola filma bila široka 35 mm, što je bilo puno manje od svih dotadašnjih (velikoformatnih) aparata. Leica je snimala fotografije čije su stranice (najčešće) imale omjer 2:3, što je od tada postao standard. Sljedeći veći tehnološki korak je bila color fotografija. Samo po sebi to nije bilo revolucionarno otkriće jer je bilo nekoliko više ili manje uspješnih eksperimenata s bojom tokom devetnaestog stoljeća. Prvi moderni color film, Kodachrome, pušten je u masovnu proizvodnju 1935. godine. Ipak, tek u zadnjih nekoliko desetljeća prošlog stoljeća color film postaje popularan među amaterima i profesionalcima.

- 4.2 Pojava digitalne fotografije -

Tradicionalna fotografija poprilično je sputavala fotografe što su radili daleko na terenu (naročito novinarske dopisnike) i nisu imali laboratorij za razvijanje filma u blizini. Kako je televizija sve više napredovala i pružala sve veću konkurenciju, fotografije su se sve brže morale dostavljati u novine. Fotoreporteri na udaljenijim lokacijama su nosili minijaturni foto laboratorij sa sobom, također i neka sredstva prenošenja slike preko telefonskih žica.


1990. Kodak je prikazao javnosti DCS 100 – jedan od prvih komercijalno dostupnih digitalnih fotoaparata. Zbog visoke cijene nije se koristila nigdje osim u novinarstvu i za profesionalnu upotrebu.

Digitalna fotografija, za razliku od klasične, ne koristi film već sliku "vidi" preko elektroničkog senzora kao skup binarnih podataka. To omogućava spremanje i uređivanje slika na osobnom računalu. Danas su digitalni fotoaparati prodavaniji od klasičnih. Osim snimanja fotografija, oni često omogućuju i snimanje videa i zvuka.
-4.3 Umjetnička fotografija 20. stoljeća -

Slika 7. Potpalublje Alfreda Stieglitza, 1907.

Potpalublje Alfreda Stieglitza iz 1907. je jedna od prvih fotografija koja se formalno deklarirala kao umjetnička fotografija. Izum fotografije oslobodio je slikarstvo potrebe kopiranja stvarnosti i na taj način fotografija je naslijedila žanrove poput portreta i slikanja povijesnih događaja te pridonijela razvoju modernizma. Samo po sebi je bilo jasno kako je fotografija daleko bolje opremljena za precizan prikaz stvarnosti i bilježenje raspoloženja i trenutaka te je njen djelokrug rada postupno postao sasvim različit od slikarstva. Fotografija je uspjela preuzeti poslove koji su se prije izuma rasterskog tiska i takvog načina tiskanja fotografija objavljivali crtanjem, i nadasve, bakrorezom. To je označilo kraj tog žanra povijesnog slikarstva koje je bilježilo važne političke događaje u prošlosti. Oslobodena od “klasične” likovne umjetnosti, fotografija se mogla posvetiti dokumentiranju i izvještavanju. Ipak, to je značilo rođenje komercijalne fotografije.
- 5 AUTORSKA PRAVA AUTORA FOTOGRAFA -

Razvojem autorskog prava pokazalo se da samo pravo davanja autorizacije za umnožavanje djela nije dovoljno štitilo interese autora i drugih nositelja autorskog prava pa je to pravo dopunjeno i autorizacijom za stavljanje umnoženih primjeraka u promet kojim se određuju način i uvjeti pod kojim se djelo može iskorištavati. Autorska prava daju fotografu kontrolu nad kopiranjem, reproduciranjem, distribucijom, adaptacijom i javnim izlaganjem vaše fotografije, i omogućuje zaštitu fotografije od neovlaštenog korištenja. Autorsko pravo štiti onoga tko je stvorio fotografiju, a ne onoga tko je imao ideju o tome.

Što omogućava autorsko pravo nad fotografijom:

Ekonomsko pravo:
- pravo o izlaganju fotografije u javnosti po prvi put,
- pravo o izlaganju fotografije, njegovu korištenju i naknadi za korištenje,
- za printanje ili kopiranje,
- skeniranje,
- kopiranje digitalnih fileova,
- izlaganje vaših fotografija u galeriji ili on line,
- distribuiranje fotografije na TV-u i
- izmjenjivanje autorskog rada, dodavajući boje, režući sliku ili radeći kolaž.

Moralno pravo:
- pravo autorizacije,
- da fotograf bude jasno navedeni kao autor fotografije kada god se reproducira (uključujući i internet),
- sprječava korištenje drugih autora tvojom fotografijom.

Imovinsko pravo:
- štiti rad od korištenja fotografije u svrhu narušavanja fotografskog ugleda ili časti,
- ima svrhu da zaustavi izobličavanje rada.
Koja je zapravo korist autorskih prava:

- dopušta autoru kontrolu nad korištenjem fotografije,
- omogućava autoru zaradu nad njegovim djelom,
- omogućava poduzimanje koraka ukoliko se netko bez dopuštenja koristi fotografijom.

Što učiniti ako fotograf vidi da su prekršena njegova autorska prava:
Mnogi prekršaji se događaju jer ljudi nisu upoznati s autorskim pravima i time da trebaju dopuštenje za korištenje fotografije ili bilo kojeg autorskog dijela
- ukoliko fotograf uvidi povredu svojih autorskih prava treba uzeti profesionalni savjet
- osporavanje se može riješiti:
  - prijateljskim dogovorom,
  - legalnom intervencijom,
  - administrativnim postupkom,
  - kriminalnim procesom.

Pojavom mnoštva Internet stranica, internih biltena i servisa za javno prikazivanje fotografija povećan je broj neovlaštenih korištenja tudih fotografija i slobodnih tumačenja od strane neupućenih korisnika. Fotografija je jedini medij koji svojim samim nastajanjem ima status autorskog dijela. U momentu pritiska na okidacu osoba koja je pritisnula okidac postaje autor fotografije i njegovo je djelo pod zaštitom Zakona o autorskom pravu.
Samim time jasno je da ne postoji fotografija koja nije zaštićena autorskim pravom, to što mi ne znamo tko je autor ne daje nam za pravo koristiti fotografije koje nalazimo na Internetu ili po magazinima i knjigama.

Autor uvijek mora biti potpisan pod fotografijom, zakon to definira ovako:
1) Autor ima pravo biti priznat i označen kao autor dijela
2) Osoba koja javno koristi autorsko djelo dužna je pri svakom korištenju naznačiti autora, osim ako autor u pisanom obliku izjavi da ne želi biti naveden ili ako način pojedinoga javnog korištenja autorskog dijela onemogućava navođenja autora.
Ako se malo pogleda po novinama, uz svaku fotografiju naveden je izvor, odnosno autor ili agencija. OBJAVLJIVANJE FOTOGRAFIJE bez potpisa autora kažnjivo je samo po sebi, osim ako autor nije dao pisanu izjavu da ne želi biti potpisan. Znači ako svoje autorsko djelo, fotografiju, bilo gdje fotograf vidi nepotpisanu, čak i ako ste je ustupljena na korištenje, onaj koji ju je na takav način objavio može biti kažnjen, a ako ju niste ustupili na korištenje još je prekršeno i autorsko pravo pa i zbog toga može biti kažnjen.

Pojavom jednostavnih i prihvatljivih alata za obradu fotografija postalo je popularno uzimati tuđe fotografije i obrađivati ih kako bi autoru pokazali da postoji bolji način viđenja scene. To je također kažnjivo. Bez odobrenja autora ne smije se ni na koji način izmijeniti autorsko djelo. Ne smije se niti uzimati neki njegov dio u svrhu izrade novog dijela, tako se ne smije uzeti dijelove s desetak fotografije i od njih napraviti novu fotografiju ili neki dizajn ili od tog dijela napraviti osobnu ikonu tzv. avatar.

Odredbama međunarodnih konvencija o autorskom pravu, u međunarodnoj upotribei se nalazi znak © kao kratica za izraz copyright pomoću kojeg se prepoznaje sadržaj zaštićen autorskim pravom. Nakon znaka dolazi i ime nositelja autorskog prava i godina prvog objavljivanja. Kao što je rečeno fotografija je uvijek zaštićena na način ne mora biti posebno označena da bi bila zaštićena ona je uvijek zaštićena.

Jedno od najvažnijih pitanja s kojima se suočava fotograf i jedan od njegovih najznačajnijih resursa je njihovo vlasništvo nad fotografijama. Ovo područje malo tko potpuno razumije, mada ima utjecaja na mnoge.

Generalno pravilo koje važi je da je na fotografiji postoje autorska prava od onog trenutka kad se zatvori zatvarač. Postoji i dodatna zaštita, poput stavljanja obavijesti o autorskim pravima na slike, ili podnošenja formalnog zahtjeva za autorska prava odgovarajućem organu. Inače, stavljanje obavijesti na poledinu negativa ili na okvir slajda koja glasi: "Copyright (c) godina, ime fotografa" je dovoljno da odvrati većinu ljudi koji bi htjeli nelegalno iskoristiti snimak.

Tko je vlasnik autorskih prava od trenutka kad se zatvori zatvarač fotoaparata zavisi od toga za koga fotograf radi. Na primjer, ako je fotograf dio osoblja, vaš poslodavac najvjerojatnije posjeduje dio autorskih prava jer fotograf radi za plaću. Ako se radi o slobodnom fotografu, on je vlasnik autorskih prava i on odobrava pravo korištenja izdavaču za određenu naknadu za korištenje njegovog snimka. Ako ste fotograf koji radi po ugovoru, vi biste trebali biti vlasnik snimka kao i slobodni fotograf, ali neki poslodavci zauzimaju stav da ako radite za njih na

- 5.1 Zakonodavna riješenja-

Naše zakonodavstvo (od 1978.g.) štiti sva fotografska djela i druga djela proizvedena postupkom sličnim fotografiji neovisno o tomu imaju li ili nemaju umjetnički karakter. U trenutku pritiska na okidač osobica koja je pritisnula okidač postaje autor fotografije i njegovo je djelo pod zaštitom Zakona.

1. Nema autorskoppravne zaštite na fotografiji (Danska, Švedska, Finska i Norveška)
2. Autorskoppravna zaštita na nekim (umjetničkim) fotografijama (francuski zakon iz1957. i ZAP iz 1957.)
3. Srodna prava (talijanski zakon iz1941.)
4. Autorskoppravna zaštita na svim fotografijama (RH i većina evropskih država- pristup nakon Bernske konvencije revidirane u Stockholmu1967. i u Parizu1971) (Direktiva 93/98/EZ; čl. 6)

Čl.6. Zaštita fotografija

Postoji i druga mogućnost, a to je fotografiranje zaštićenih motiva, ljudi i dizajna, u tom slučaju trebamo biti upoznati koji su recimo motivi zaštićeni autorskim pravom npr. Industrija zabave, oglašavanja, mode, dizajna interijera bazira se na fotografiranju "lifestyla" koje pak uključuje slike, skulpture, zanatske predmete, arhitektonska djela, nakit ili druga umjetnička djela koja mogu biti ili jesu zaštićena autorskim pravom.

Fotografiranje autorskih djela jest njihovo reproduciranje.

Radnje kojima se površučuje autorsko i srodna prava:
1. Reproduciranje
2. Distribuiranje
3. Priopćavanje javnosti
4. Javno prikazivanje
5. Javno izvođenje
6. Radiodifuzijsko emitiranje
7. Stavljanje na raspolaganje javnosti
8. Prerada
9. Ostalo

Reproduciranje:
Članak 19. ZAPS
Pravo reproduciranja je isključivo pravo izrade autorskog djela u jednom ili više primjeraka, u cijelosti ili u dijelovima, izravno ili neizravno, privremeno ili trajno, bilo kojim sredstvima i u bilo kojem obliku. Pravo reproduciranja uključuje i fiksiranje kojim se pojmom označava utvrđivanje autorskog djela na materijalnu ili drugu odgovarajuću podlogu. Autorsko djelo se reproducira i fiksira, osobito, grafičkim postupcima, fotokopiranjem i drugim fotografskim postupcima kojima se postiže isti učinak, zvučnim ili vizualnim snimanjem, građenjem odnosno izvedbom djela arhitekture, pohranom autorskog djela u elektroničkom obliku, fiksiranjem autorskog djela prenošenog kompjutorskom mrežom na materijalnu podlogu. Fotografiranje autorskih dijela jest njihovo reproduciranje.

Autor ima isključivo pravo sa svojim autorskim djelom i koristima od njega činiti što ga je volja, te svakoga drugog od toga isključiti, ako zakonom nije drukčije određeno. To pravo obuhvaća, osobito:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
– pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
– pravo priopćavanja autorskog djela javnosti, pravo prerade.

Korištenje i “malog” dijela autorskog djela može predstavljati povredu ovisno o “kvaliteti”, a ne o “kvantiteti” fotografiranog.

Primjer 1.: Autor objavi svoju fotografiju u novinama kako bi ilustrirao članak u vezi nekog društvenog događaja slučajno se na fotografiji nalazi i skulptura na kojoj postoji autorsko pravo, takva upotreba je dozvoljena jer za svrhu objavljivanja fotografije nije bitna. Povreda postoji ako bi se ta skulptura izdvojila i posebno prodavala kao razglednica.

Dopušteno je fotografiranje autorskih djela likovne / primijenjene umjetnosti trajno smještenih na javnim mjestima, arhitektonska djela – samo vanjski oblik.

Članak 91. ZAPSP
Dopušteno je reproduciranje autorskih djela koja su trajno smještena na ulicama, trgovima, parkovima ili drugim mjestima pristupačnim javnosti te distribuiranje i priopćavanje javnosti takvih reprodukcija.

Nije dopušteno fotografiranje autorskih djela koja se izvode u javnosti ili u privatnim prostorima.

2) Djela iz stavka 1. ovoga članka ne smiju se reproducirati u trodimenzionalnom obliku.

3) Na primjercima djela iz stavka 1. ovoga članka potrebno je navesti izvor i autorstvo djela, osim ako to nije moguće.

Autorska djela koja se pojavljuju kao sastavni dio tekućeg događaja o kojem se javnost izvješćuje pod uvjetom da se autorsko djelo koristi u opsegu koji odgovara svrsi i načinu izvješćivanja o tekućem događaju.

Primjer 2.: praćenje recenzije ili kritike
Fotografiranje i objavljivanje prvnonagrađenog rada na Zagrebačkom salonu mladih.

novinskih članaka i fotografija o tekućim političkim, gospodarskim ili vjerskim pitanjima, koji su objavljeni u drugim sredstvima javnog priopćavanja pod uvjetom:

a) da autor to nije izričito zabranio,

b) da se autorsko djelo koristi u opsegu koji odgovara svrsi i načinu izvješćivanja,

Fotografija prati vijesti i izviješća “nekom preuzimanje” fotografije objavljene u tisku na portalu koji objavljuje vijesti o tekućem događaju uz ispunjenje uvjeta.

Motiv fotografije uključuje žig:
Zakon o žigu ne sadrži restrikcije upotrebe žiga na fotografijama, ali Zakon o trgovini zabranjuje upotrebu koja bi mogla stvoriti zabunu glede izvora robe a nositelj žiga može zabraniti uporabu znaka u reklamiranju (čl.7.st.3.t.4.ZOŽ)

Primjer:
Ukoliko prosječni potrošači pogrešno vjeruju da je fotografiju sponzorirao vlasnik žiga, tada postoji mogućnost povrede žiga.

Motiv fotografije uključuje ljude:

Prava osobnosti
Članak 19.ZOO
Svaka fizička i pravna osoba ima pravo na zaštitu svojih prava osobnosti pod pretpostavkama utvrđenim zakonom.

Pod pravima osobnosti u smislu ovoga Zakona razumijevaju se prava na život, tjelesno i duševno zdravlje, ugled, čast, dostojanstvo, ime, privatnost osobnog i obiteljskog života, slobodu i dr.

Pravo na sliku, svoj lik?
Pravo na publicitet?

Ne postoji izričita odredba o pravu na svoj lik a ljudi ne uživaju autorskopravnu zaštitu (modeli) niti postoji izričita odredba o pravu na publicitet.

Osnovna ustavna prava:
- pravni poredak,
- javni moral,
- zdravlje,
- zaštita sloboda i prava drugih ljudi,
- pitanje nacionalne sigurnosti,
- zaštita djece,
- odgovornost sudske prakse.

Izazovi novih tehnologija uključuju vizualna djela i mijenjaju autorskopravni sustav.
UGOVORNO AUTORSKO PRAVO

Ugovor na temelju kojeg se stječe pravo iskorištavanja autorskog prava (autorskopraavni ugovor) mora biti sklopljen u pisanom obliku. Obvezni sadržaj autorskopraavnog ugovora:

a) djelo na koje se odnosi,

b) način korištenja,

c) osobu ovlaštenu na korištenje autorskog djela (korisnik).

Autorskopravni ugovor može biti sklopljen i glede autorskog djela koje još nije stvoreno pod pretpostavkom da se njime odredi barem vrsta i način korištenja budućeg djela.

Svaki autor ima pravo na primjerenu naknadu za korištenje njegovog autorskog djela, koja se određuje pravnim poslam. Ako naknada nije određena ili je neprimjerena, odluku donosi sud. Primjerena je ona naknada koja se u pravnom prometu pošteno mora dati u času zaključenja pravnog posla s obzirom na vrstu i opseg korištenja autorskog djela, usimaju i pri tom u obzir i financijski uspjeh u korištenju autorskog djela, vrstu i obujam autorskog djela, trajanje korištenja, postojanje sporazuma između odgovarajujućeg udruženja korisnika kojim se utvrđuje visina primjerene naknade, kao i druge elemente na temelju kojih se može donijeti odluku o poslam.

Posebni dio ugovornoga autorskog prava

1. Nakladničkim ugovorom (izdavačkim ugovorom) autor se obvezuje za nakladnika (izdavača) osnovati pravo reproduciranja svojega određenoga autorskog djela tiskanjem ili drugim sličnim postupkom i pravo distribucije primjeraka autorskog djela (pravo izdavanja), nakladnik se obvezuje autorsko djelo na ugovoreni način izdati i autoru za to platiti ugovorenu naknadu ako ugovorom nije drukčije određeno, te se brinuti o uspješnoj distribuciji primjeraka autorskog djela i davati autoru podatke o distribuciji autorskog djela. Nakladnički ugovor mora sadržavati odredbu o trajanju prava.

Tim ugovorom autor može prepustiti nakladniku i pravo prevodenja tog djela na određeni jezik, pravo izdavanja prevedenog djela i druga imovinska prava.
2. Ugovor o izvođenju autorskog dijela
3. Ugovor o scenskom prikazivanju autorskog djela
4. Ugovor o stvaranju autorskog djela po narudžbi

Autorsko djelo stvoreno u radnom odnosu označava djelo koje za vrijeme trajanja radnog odnosa kod određenog poslodavca stvori autor zaposlenik (radnik) izvršavajući svoje obveze ili po uputama toga poslodavca. Odnosi u pogledu autorskog djela stvorenog u radnom odnosu uređuju se ZAPSP, ugovorom o radu ili drugim aktom kojim se uređuje radni odnos (l. 75. ZAPSP). Ako se u provođenju obveza iz radnog odnosa stvaraju autorska djela, ugovorom o radu određuje se, između ostalog, stječe li poslodavac pravo na iskorištavanje autorskog djela te, posebice, ako ga stječe, opseg i trajanje prava iskorištavanja autorskog djela. U pravilu, autorsko pravo na autorskom djelu zadržava autor bez ograničenja. Suprotno mora biti predviđeno ZAPSP, ugovorom o radu ili drugim aktom kojim se uređuje radni odnos.
- 6 NAČIN ZAŠTITE FOTOGRAFIJA-

- 6.1 Klasična fotografija-

Kod klasičnih fotografija najveća zaštita je zapravo u tome što fotograf posjeduje negativ film i nitko ne može osporiti autorsko pravo nad tom fotografijom. Također se koriste neki načini zaštite kao što je autorov potpis izravno na fotografiju, ili autorov znak ili pečat klasični, ili se na pozadinu negativ filma stavlja copyright simbol, godina te ime i prezime autora.

Slika 8. primjer klasične fotografije
- 6.2 Digitalna fotografija-

Kod digitalnih fotografija je situacija bitno drugačija, pogotovo kada se uzmese u obzir internet. Postoji nekoliko manje ili više uspješnih načina za zaštitu autorskih fotografija od krađe, no nisu svi jednako djelotvorni.

- 6.2.1 ZABRANA DESNOG KLIKA -
Mali javascript koji spriječava desni klik miša, samim time spriječava "Save picture as..." Time se nanosite i više štete nego koristi. Mnogi surferi uveliko koriste desni klik kako bi otvarali nove linkove. Gore napomenuti kôd će to onemogućiti pa će se to adekvatno odraziti i na popularnost stranice (ili bloga).

- 6.2.2 ZAŠTITNA FOLIJA -
Dvije su metode: a) uporabom CSS-a pozicionirati dva layera na istu poziciju. U jednom je v slici. a iznad nje prozirni GIF iste veličine, ili b) postaviti tablicu s jednom ćelijom kojoj će slika biti background a u ćeliji će biti učitan prozirni GIF. Rezultat ovih operacija je da će potencijalni kradljivac kliknuti desnim klikom, "Save picture as..." sminiti sliku i dobiti ništa. Zapravo je snimio prozirni GIF.

- 6.2.3 FILE SERVER -
Po intrnetu se može pronaći brdo skripti koje se mogu koristiti na serveru kako ne bi u svom sourceu imali direktni link na sliku, već bi poziv išao na neku skriptu (ASP, PHP, javascript) koja zatim šalje sliku. Ta skripta kontrolira i referer u headeru i može omogućiti da servira sliku samo ako je pozvana sa odabrane stranice ili bloga i tako onemogućava direktno skidanje sa servera ili hot-linkanje. Ova metoda je nešto jača, ali isto tako svakome s malo znanja neće biti problem doći do slike ili (putanje do nje) iako u sourceu vidi samo poziv na skriptu. Isti tako se može sliku staviti u Flash ili video pa će to dodatno zakomplicirati stvari, no i za to već postoje alati kojima nije problem razvaliti sve. I na kraju, Firefoxu se pak ne može sakriti ništa.

Iako ima još nekoliko načina na koje se mogu pokusući fizički zaštititi fotografiju od krađe ova su tri najvažnija i najčešće spominjana. Bez obzira koja se metoda upotrijebi najvažnije je da ipak u slučaju krađe može reagirati i na
neki način dokazati vlasništvo nadfotografijom. U krajnjem slučaju, bilo koju vrstu softverske zaštite da se ugrade, svaka tipkovnica ima famoznu tipku PrintScreen. "Skine" se ekran i izreže slika iz njega.

- 6.2.4 DIGITALNI POTPIS -

- 6.2.5 WATERMARK -
Ovo je najpoznatija metoda za zaštitu fotografija. Ovo je natragno tek informativni moment priče. Druga stvar je da watermark uništava sklad fotografije, to je dodatni element koji baš i ne paše svaki put u kompoziciju. No s druge strane i watermark može obeshrabriti kradljivce jer se moraju primiti posla da bi ga uklonili. Ovisno o znanju i vještini mogu to uspješno učiniti. Pozicija watermarka je ključna. Naravno watermark može biti i nevidljiv, sakriven unutar slike tako da ga se i ne primjećuje, samo fotograf zna gdje se nalazi i može ga se vidjeti pod debelim uvećanjem do razine pixela.

Watermarking je ubacivanje informacija u neki sadržaj, s osnovnom značajkom da mora biti otporan, tj. da ga se iz sadržaja ne može lako ukloniti. Što je "lako" i kako ga ukloniti, ovisi i o funkciji watermarka i o samom sadržaju. Druga glavna razlika između steganografije i watermarkinga jest da watermark ne mora nužno biti nevidljiv. Također, razlika je i u primjeni – u steganografiji je primjena isključivo skrivanje informacija, a u watermarking-u jest zaštita autorskih prava ili dodavanje informacija vezanih uz sadržaj. Također, komunikacija je u steganografiji obično prirode jedan na jedan (tj. od pošiljatelja primaocu), a u watermarkingu jedan na više.
Termin "watermark" u doslovnom prijevodu znači "vodeni žig", koji se može vidjeti na svim novčanicama.
Prvi vodeni žigovi pojavili su se već davne 1292 u Italiji kako bi označili podrijetlo papira tj. označili iz koje tvornice je stigao. U to vrijeme u Italiji je postojalo oko četrdeset tvornica papira koje su svoj papir označavali upravo ovom tehnikom.


Slika 9. Primjer watermarkinga na novčanici

**Terminologija**

Uz watermarking se pojavljuju razni pojmovi koji oznakoavaju specijalne primjene ili tehnike. Neki od njih su:

*Watermark* je skrivanje informacije kojem je osnovna značajka robustnost tj. otpornost na napade. Kako je ponekad postojanje dodatne informacije i naglašena (kao u slučaju vidljivog watermarka), uništenje te dodatne informacije mora biti vrlo teško za napadača bez znanja ključa.

*Vidljivi watermark* – vizualni uzorak (npr. logo) koji se ubacuje ili aplicira na sliku ili video, vrlo sličan vidljivom papirnatom vodenom žigu. Najčešće se upotrebljava na slikama prisutnim na internetu, kako bi se original zaštitio od kopiranja ili upotrebe u komercijalne svrhe. Jedan od primjera široke primjene vidljivih watermarka je dodavanje zaštitnog logoa u IBM projektu Vatikanske knjižnice.
Fingerprinting je posebna primjena watermarkinga u kojem se informacije (npr. o autoru ili primatelju digitalnog sadržaja) ugrađuje u sam sadržaj u obliku watermarka.

Labeling je posebna primjena watermarkinga u kojem ubačena informacija u obliku watermarka ima svrhu dodatnog obilježavanja sadržaja (npr. u slučaju neke slike dodatne informacije poput "ulje na platnu, 1967. godina")

Embedded signatures (ugrađeni potpisi) jest pojam koji se u ranim radovima vezanim uz ovu temu koristio umjesto pojma watermark, ali je napušten jer se vrlo često pogrešno povezuje sa pojmom digitalnog potpisa. Koja je golema razlika između ova dva pojma može ilustrirati činjenica da je digitalni potpis dizajniran kako bi detektirao svaku i najmanju promjenu u dokumentu (tako čuvajući autentičnost) dok je watermark (tj. ugrađeni potpis) dizajniran upravo tako da bude neosjetljiv na promjene u dokumentu.

Fragile watermarks su dizajnirani upravo sa vrlo malom robustnosti tj. otporom na alteraciju, sa svrhom detekcije mijenjanja sadržaja.
Primjene watermarkinga

Karakteristike i obilježja, tj. kvaliteta i robustnost watermarking sustava ovise najviše o njegovoj primjeni. Kako bi se lakše klasificirale potrebe, rezultati i nivo robustnosti pojedinih vrsta watermarking sustava, uvode se osnovnih pet kategorija primjene watermarka:

Slika 11. fotografija zaštićena watermarkom

Zaštita autorskih prava

Ova primjena watermarka je vjerojatno jedna od najzastupljenijih i u nju se najviše ulaže. Svrha je ubacivanje podataka o izvoru sadržaja, tipično vlasnika autorskih prava, kako bi se spriječilo druge osobe da nepravomoćno koriste isti sadržaj. Zbog svoje svrhe u ovoj primjeni watermark mora biti iznimno robustan. Primjena je naročito koncentrirana na Internet koji sadrži na milione sadržaja koji vlasnici žele zaštititi. Iako je robustnost glavna karakteristika sustava s ovom primjenom, potrebno je naglasiti i druge značajke koje sustav mora posjedovati. Npr. watermark mora biti dovoljan dokaz za zaštitu autorskih prava čak i kada netko drugi na taj sadržaj doda dodatni watermark.

Fingerprinting

U nekim primjenama bitnije je u sadržaj ubaciti informacije o primatelju podataka, nego o njegovom izvoru, kako bi se što lakše pratile jedinstvene kopije. Npr. na ovaj način se može
lagano pratiti i odrediti izvor ilegalno napravljenih kopija i vrlo je slično serijskim brojevima određenog produkta. Ova primjena se obično sastoji od ubacivanja različitih watermarka u svaku distribuiranu kopiju. Karakteristike ovakvih sustava su robustnost te jednostavno i brzo ekstrahiranje watermarka kako bi se u određenom ciljanom sustavu provjerilo moguće postojanje nelegalnih kopija.

**Copy protection**

Onemogućavanje kopiranja digitalnog sadržaja u distribuciji multimedijalnog sadržaja sve je interesantnije. U današnjim otvorenim sustavima zaštita od neovlaštenog kopiranja je vrlo teško izvediva, dok je u nekim zatvorenim i specijalnim sustavima izvediva. U takvim sustavima je moguće koristiti watermark kako bi se označio status kopiranja sadržaja. Primjer jest DVD gdje je u sadržaj ubačena informacija o mogućnosti kopiranja. DVD player koji prati standard onemogućava kopiranje ukoliko ne postoji watermark sa statusom "omogući reprodukciju", ili ne dozvoljava kopiranje sadržaja sa statusom "ne kopiraj". Također, može dozvoliti kopiranje sadržaja sa statusom "kopiraj jednom", ali pri tome mjenja status u "ne kopiraj".

**Identificiranje slike**

U primjenama kod kojih je bitno odrediti da li je neka slika autentična ili ne, bitno je utvrditi da li se sadržaj promijenio i za koliko. Za ovu primjenu koriste se takozvani "fragile watermarks" koji su puno manje robustni u odnosu na modifikacije poput kompresije, ali su neosjetljivi na neke druge modifikacije. Ovo su najmanje robustni watermarkovi.

Kako bi se osiguralo ispravno utvrđivanje autorskih prava, prilikom dizajniranja watermarka je potrebno osigurati mogućnost detekcije redoslijeda ubacivanja watermarka (u svaki sadržaj moguće je dodati više watermarka). Ovakve zahtjeve moguće je ostvariti npr. posebnim timestampingom i neinvertnošću ubačenih watermarka.

**Prije objavljivanja fotografija na Internetu jednostavno ih zaštitite vidljivim vodnim žigom**

Pripremajući svoje fotografске uratke za objavu na blogu, forumu ili nekom od popularnih servisa za slike, povećati broj autora često ne pridaje preveliku važnost zaštititi od njihova
mogućeg neovlaštenog korištenja. Kako slučajevi prisvajanja tuđeg autorskog rada nisu nimalo rijetki, sasvim je realna opasnost da bi se takve fotografije mogle "slučajno" zateći, primjerice, na nećijem blogu, u časopisu ili dnevnim novinama bez naznačenog autora, njegova odobrenja i odgovarajuće naknade. S time u vezi, najprije bi valjalo istaknuti da se prema Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima sva fotografiska djela (kao i sva djela proizvedena postupkom sličnim fotografskom) smatraju autorskim djelom, a njihovi autori imaju sva Zakonom priznata autorska prava. Isto tako, kako ne bi bilo nikakve zabune po pitanju eventualnih uvjeta i ograničenja, treba naglasiti kako fotografija nekog autora ne mora biti ni umjetnička ni posebno označena ni opisana određenim riječima (npr. "sva prava pripadaju autoru" i slično) da bi po spomenutoj osnovi bila zaštićena.

**Zaštita vodenim žigom**

Za stavljanje vodenog žiga na jednu ili više fotografija može se preporučiti korištenje XnView

![Slika 12. XnView](image-url)
Međutim, s praktične strane, daleko najjednostavniji način zaštite fotografija prije njihova objavljivanja na Internetu sastoji se od upotrebe vidljivog vodenog žiga (visible watermark), koji se ponekad koristi i u kombinaciji s autorovim potpisom. Naime, prisutnost logotipa ili nekog drugog autorova "pečata" na određenom dijelu fotografije trebala bi predstavljati dovoljno čvrsto jamstvo učinkovite zaštite od neovlaštenog korištenja, jer bi potencijalni prisvojitelji tuge autorskog djela lako mogli odustati od svojeg nauma za njezinim uklanjanjem čim bi ugledali da im je željena fotografija "kontaminirana".

S druge strane, valja imati na umu da se vodeni žig uglavnom nalazi na relativno nebitnom dijelu fotografije (kako žig ne bi postao pretjerano nametljiv), što potencijalnom prisvojitelju omogućuje da vrlo jednostavno riješi problem rezanjem (crop) njezinih suvišnih dijelova. Pored toga, na isti bi se način mogle ukloniti i sve one informacije o autoru fotografije (poput njegova e-maila, imena i prezimena, web stranice itd.) koje ne služe samo predstavljanju autora mogućim klijentima, već i primjerenoj zaštiti njegova uratka, a obično se nalaze tik uz rub fotografije. Ipak, kako bi se barem donekle otežali uklanjanje zaštite, trebalo bi postaviti vodeni žig na onaj dio fotografije koji se ne može izrezati bez da se time utječe na ostale njezine dijelove i pritom nastojite pronaći zadovoljavajuću prozinost kako prisutnost žiga na fotografiji ne bi narušila njezinu ljepotu i smisao.

XnView kao pomoćnik

Iako postoji popriličan broj programa koji će ovu zadaću obaviti bez ikakvih problema, za ubacivanje (vidljivog) vodenog žiga na jednu, a zatim i veći broj fotografija dobro je koristiti jednostavan, vrlo bogato opremljen i besplatan (ali samo za nekomercijalnu upotrebu) preglednik slika pod nazivom XnView. Nakon što se pronade fotografiju koju se namjerava zaštititi, kliknite se na nju dvaput kako bi se detaljnije pogledala - svaka od fotografija na koju se klikne u pregledniku će se prikazati pod zasebnom katicom.

Dodavanje vodenog žiga

Slika 13. Batch Processing - za zaštitu više fotografija
Prije svega, u izborniku Image treba odaberati opciju Add Watermark i u dijaloškom okviru označite sliku koju se namjerava upotrijebiti kao vodeni žig. Da bi se jednostavno popratio učinak pojedine opcije, treba uključiti opciju automatskog prikaza (Auto View). Nakon što se označi dio fotografije na koji ćete dodati vodeni žig, pod opcijom Opacity unese se neka početna vrijednost i zatim ju postupno povećavajte ili smanjujte - ovisno o tome u kojoj se mjeri želi učiniti sliku (ne)prozirnom. Učini li se da vodeni žig možda ipak trebate pomaknuti za koji milimeter, promijenite trenutne vrijednosti vodoravnog (Horizontal) i/ili okomitog razmaka (Vertical spacing), istovremeno prateći njegovo pomicanje zahtijevajući prethodno uključenoj opciji automatskog prikaza. Na posljeku, klikne se na OK i spremi sliku u jedan od podržanih formata koristeći kombinaciju tipki Ctrl+Shift+S.

Na više fotografija
Ako se više fotografija želi zaštititi vodenim žigom, prethodno opisani postupak na njih može se primijeniti korištenjem opcije grupnog pretvaranja - u izborniku Tools odabere se opcija Batch Processing ili samo pritisnite tipke Ctrl i U. Po otvaranju dijaloškog okvira, najprije se klikne na karticu General, dodaju se sve fotografije u određenoj mapi (Add Folder) ili samo neke od njih (Add), zatim se označi izlazni direktorij u kojem ćete naći zaštićene fotografije (Output Directory) i odaberete njihov izlazni format.

U sljedećem koraku potrebno odabrati karticu Transformations, pod kategorijom Image označiti opciju Watermark i kliknuti na Add.

Na posljeku, kliknite na Go i pričekajte nekoliko trenutaka kako bi program svakoj od uvrštenih fotografija dodao zaštitu.

Zaključak je sljedeći. Ne postoji 100% zaštita od krađe. Čim se slika stavi na internet ne možete se ju vezati samo za svoju stranicu. Slika putuje kablovima do svakog tko je gleda na ekranu. Ono što je najvažnije je da treba uz slike jasno naglasiti da se polaže pravo na fotografije kao na autorsko djelo, kako bi se obznanilo da upotreba te slike u bilo koje druge svrhe bez dozvole znači kršenje određenog zakona.

No, ako fotograf vidi da netko koristi njegovu fotografiju bez vašeg dopuštenja i znanja, može dokazati da je to njegova fotografija. Najbolje je kontaktirati odmah odvjetnika i dati mu izvornu fotografiju, jer u digitalnom zapisu fotografija se može provjeriti vrijeme i datum kada je fotografija snimljena, marka fotoaparata i serijski broj fotografije tako da se može dokazati autorstvo i da je netko ukrao fotografiju.

Osnovni dio ovog diplomskog rada su izvori autorskog prava prikupljeni na jednom mjestu. U posljednje vrijeme česti su napisi u novinama koji svjedoče o tome da je autorsko-pravna tematika nešto što ljudi uistinu ne poznaju, pa bi trebalo učiniti sve na promociji tog prava, omogućiti njegovo upoznavanje.


Takvo digitalno okružje zahtijeva određena nova rješenja. S tim u vezi treba spomenuti da je Hrvatska ratificirala dvije međunarodne konvencije koje se upravo tiču normiranja Interneta, ali one još nisu na snazi, odnosno, rješenja koja one daju još uvijek nisu provedena. Kao što to kod nas često biva, pravila i prava postoje, ali ih se teško ostvaruje. Naime, u našem društvu još nije razvijena svijest o tome da je neovlašteno korištenje tuđeg autorskog djela zapravo krad. Kao osobito aktualan pojavljuje se problem fotokopiranja i digitalnog umnožavanja. U
- 8 LITERATURA -


Internet:
www.wikipedia.com
Autorsko pravo
http://www.fot-o-grafiti.hr/novosti/savjeti/autorsko-pravo
Državni zavod za intelektualno vlasništvo.
http://www.dziv.hr/default.aspx?pArtID=47&selection=0
Katić, G. Autorska prava.
http://www.svijetfotografije.com/hrv/enciklopedija/autorsko-pravo/
Katulić, T. Uvod u sustav intelektualnog vlasništva.
http://edu-udzbenik.carnet.hr/1/pogl_02_leke_03.htm
Martinović, G. A. Fotografija kao autorsko djelo.
www.vtsrh.hr/.../07
5. _Intelektualno_vlasnistvo_-_Fotografija_kao_autorsko_djelo_(Aralica).ppt
World intellectual property organization.
http://www.wipo.int/portal/index.html.en
Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima.
http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/306987.html